

Informativa sul trattamento dei dati personali ex artt. 13-14 Reg.to UE 2016/679 - Privacy

SOGGETTI INTERESSANTI: UTENTI DELL'APP FIDOK E DEL SERVIZIO "SPESA A CASA". Mediaidea di Moselli Giampiero, via San Domenico 33 – 80028 Grumo Nevano (Na) P. Iva 04788521211, nella qualità di Titolare del trattamento dei Suoi dati personali, ai sensi e per gli effetti del Reg.to UE 2016/679 di seguito 'GDPR', con la presente La informa che la citata normativa prevede la tutela degli interessati rispetto al trattamento dei dati personali e che tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti. I Suoi dati personali verranno trattati in accordo alle disposizioni legislative della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ivi previsti. Finalità e base giuridica del trattamento: in particolare i Suoi dati verranno trattati per le seguenti finalità connesse all'attuazione di adempimenti relativi ad obblighi legislativi o contrattuali:

- Gestione della clientela per consentire la fruizione dell'App Fidok, ovvero per dare esecuzione ai termini di uso dei servizi tramite essa forniti (su tutti, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, servizio di raccolta punti e richiesta premio da catalogo Fidok e servizio di consegna a domicilio denominato "Spesa a Casa"), che sono accettati contestualmente al regolamento in fase di registrazione.
- Servizi di controllo interno.

I Suoi dati personali potranno inoltre, previo suo consenso, essere utilizzati per le seguenti finalità:

- Commercializzazione dei dati.
- Indagini di mercato, statistiche e per attività promozionali inerenti anche alla spedizione di materiale pubblicitario e promozionale.

Il conferimento dei dati è per Lei facoltativo riguardo alle sopraindicate finalità, ed un suo eventuale rifiuto al trattamento non compromette la prosecuzione del rapporto o la congruità del trattamento stesso.

MODALITA' DI TRATTAMENTO DEI DATI. I Suoi dati personali potranno essere trattati nei seguenti modi:

- Affidamento a terzi di operazioni di elaborazione.
- Creazione profili relativi a clienti, fornitori o consumatori.
- Elaborazione dati raccolti da terzi.
- Trattamento a mezzo calcolatori elettronici.
- Trattamento manuale a mezzo di archivi cartacei.
- Verifica e modifiche dei dati solo su istanza di parte.

Ogni trattamento avviene nel rispetto delle modalità di cui agli artt. 6, 32 del GDPR e mediante l'adozione delle adeguate misure di sicurezza previste.

I suoi dati saranno trattati unicamente da personale espressamente autorizzato dal Titolare ed, in particolare, dalle seguenti categorie di addetti:

- Customer Service.
- Designer.
- Programmatori e Analisti.
- Ufficio Amministrazione.
- Ufficio Marketing.

COMUNICAZIONE DATI: I suoi dati potranno essere comunicati a soggetti esterni per una corretta gestione del rapporto ed in particolare alle seguenti categorie di Destinatari tra cui tutti i Responsabili del Trattamento debitamente nominati:

- Consulenti e Liberi Professionisti, anche in forma associata.
- Facebook – Servizio Pubblicitario, Target Pubblicitario, Personalizzazione dei contenuti.
- Shopper e Fattorini
- Partner di Mediaidea

DIFFUSIONE: I suoi dati personali non verranno diffusi in alcun modo.

Periodo di Conservazione. Le segnaliamo che, nel rispetto dei principi di liceità, limitazione delle finalità e minimizzazione dei dati, ai sensi dell'art. 5 del GDPR, il periodo di conservazione dei Suoi dati personali è:

- Stabilito per un arco di tempo non superiore all'espletamento dei servizi erogati.
- Stabilito per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità per le quali sono raccolti e trattati e nel rispetto dei tempi obbligatori prescritti dalla legge.

TITOLARE: il Titolare del trattamento dei dati, ai sensi della Legge, è Mediaidea di Moselli Giampiero (via San Domenico 33 – 80028 Grumo Nevano (Na); E-mail: info@agenziamediaidea.it; P. IVA: 04788521211) nella persona di Moselli Giampiero.

Lei ha diritto di ottenere dal responsabile la cancellazione (diritto all'oblio), la limitazione, l'aggiornamento, la rettificazione, la portabilità, l'opposizione al trattamento dei dati personali che La riguardano, nonché in generale può esercitare tutti i diritti previsti dagli artt. 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22 del GDPR.

Potrà inoltre visionare in ogni momento la versione aggiornata della presente informativa collegandosi all'indirizzo internet www.fidok.it

Reg.to UE 2016/679: Artt. 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22 – Diritti dell'Interessato

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, la loro comunicazione in forma intelligibile e la possibilità di effettuare reclamo presso l'Autorità di controllo.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- Dell'origine dei dati personali.
- Delle finalità e modalità del trattamento.
- Della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici.
- Degli estremi identificativi del titolare responsabile del trattamento dei dati ai sensi dell'art.5, comma 2.
- Dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentanti designati nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

- L'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati.
- La cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge.
- La portabilità dei dati.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- Per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta.
- Al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

APP FIDOK – SERVIZIO SPESA A CASA: REGOLAMENTO

Regolamento d'uso del servizio “Spesa a Casa” e dell’App Fidok - Gentile Utente, prima di procedere alla registrazione e utilizzare le funzionalità dell’App Fidok e del servizio di consegna a domicilio “Spesa a Casa”, La invitiamo a leggere attentamente le condizioni e i termini riportati nel presente Regolamento. Il completamento della procedura di registrazione all’App Fidok determina l'accettazione del Regolamento e della sua comunicazione in formato esclusivamente digitale.

1. Funzionalità dell’App. Contratto di Acquisto con Spesa a Casa. - **1.1** L’App Fidok offre il servizio di compilazione e trasmissione, per via telematica attraverso chat dedicata, di un ordine con il quale: A. L’Utente acquista dai negozi affiliati presenti in lista i prodotti pubblicizzati direttamente nell’App (attraverso volantini digitali) o quelli pubblicizzati con materiale cartaceo direttamente nei negozi affiliati; B. Mediaidea, attraverso l’App Fidok, attraverso personale interno e un soggetto autorizzato autonomamente organizzato (lo Shopper), gestisce: filtro e trasferimento ordine, preparazione spesa, consegna a domicilio ed incasso (che avverrà alla consegna tassativamente per mezzo di Carte Credito, Carte bancomat, Carte Prepagate, Google Pay, Apple Pay). **1.2** La conclusione del contratto di acquisto dei prodotti indicati dall’utente attraverso l’apposito servizio Spesa a Casa presente nell’App Fidok si concretizza quando, al termine del processo che parte dalla compilazione scritta dell’Ordine nella chat dedicata, trasmissione ordine al/ai negozi affiliati, comunicazione allo Shopper, Mediaidea comunica all’Utente per mezzo chat “Ordine Accettato”. **1.3** Altresi, l’iscrizione dell’Utente all’App Fidok permetterà a quest’ultimo di fruire di tutti i servizi e i vantaggi messi a disposizione da Mediaidea afferenti le attività di fidelizzazione (in particolare la raccolta punti che consente di ricevere i premi dal catalogo Fidok al raggiungimento di soglie prestabilite), di informazione (ad es. relative a nuovi punti vendita affiliati in cui viene attivato il servizio Spesa a Casa), e promozionali (ad es. comunicazione sconti, promozioni, offerte su prodotti in generale o riservati in maniera esclusiva ai titolari della carta Fidok, sia in forma virtuale che cartacea).

2. Registrazione all’App Fidok. - **2.1** Per poter accedere e utilizzare le funzionalità dell’App Fidok (quindi anche il servizio Spesa a Casa), l’Utente è tenuto a completare la procedura di registrazione. La registrazione è consentita soltanto a Utenti che abbiano raggiunto la maggiore età, anche a coloro che sono già in possesso della versione fisica della Card Fidok seguendo la procedura pubblicizzata sui materiali informativi presenti nei negozi affiliati e sul sito www.fidok.it. L’Utente si impegna a effettuare una sola registrazione all’App Fidok. **2.2** Per registrarsi è necessario compilare il form anagrafico nel quale risultano campi obbligatori: Nome, Cognome, Indirizzo, Recapito Telefonico Mobile ed indirizzo Email. Al momento della registrazione, l’Utente dovrà dichiarare di accettare espressamente il presente Regolamento, di aver raggiunto la maggiore età, di aver letto l’informativa privacy fornita e manifestare il proprio consenso alla raccolta, al trattamento (anche mediante profilazione) e alla cessione (anche a terzi) dei dati personali, nonché il consenso al trasferimento dei medesimi dati allo Shopper. **2.3** L’Utente, all’atto della registrazione, è tenuto a fornire a Mediaidea dati e informazioni veritieri, aggiornati e completi. **2.4** A seguito della registrazione, l’Utente riceverà al proprio Indirizzo E-Mail un messaggio di benvenuto contenente una Login e una Pass-word temporanea (da modificare al primo accesso), ed un *link* al quale connettersi per verificare i propri movimenti e i relativi punti Fidok acquisiti. **2.5** L’Utente è il solo e unico responsabile della conservazione, della riservatezza e dell'utilizzo del proprio *login* e della propria *password*. **2.6** L’Utente può chiedere in qualsiasi momento ogni informazione relativa al proprio profilo, inclusi il blocco e/o la cancellazione del proprio profilo, inviando una comunicazione a Mediaidea al seguente indirizzo di posta elettronica info@fidok.it. L’Utente potrà esercitare in ogni modo i diritti in capo allo stesso riconosciuti ai sensi degli artt. 15-22 Regolamento EU n.2016/679 rivolgersi a Mediaidea all’indirizzo info@fidok.it. Infine, l’Utente potrà modificare e/o revocare il consenso al trattamento dei propri dati personali espresso in fase di registrazione all’App contattando Mediaidea all’indirizzo info@fidok.it. **2.7** Mediaidea può sospendere o interdire all’Utente, in qualsiasi momento, la facoltà di accedere alle funzionalità dell’App ovvero di modificare le condizioni alle quali tale facoltà è ammessa. È fatta salva la possibilità per Mediaidea di agire per il risarcimento dei danni subiti in conseguenza di condotte pregiudizievoli poste in essere dall’Utente.

3. Compilazione degli ordini. - **3.1** Per effettuare l’Ordine di Acquisto del servizio di consegna a domicilio Spesa a Casa, l’Utente è tenuto a: a) aprire l’App Fidok; b) selezionare nel menù la funzione “Spesa a Casa”, quindi selezionare il punto vendita operativo con il servizio in zona; c) scrivere nella chat prodotti e quantità desiderate e premere tasto invio; d) attendere “Ordine Accettato” da parte dell’amministratore del servizio sempre tramite email e/o notifica push. **3.2** In caso di necessità di spesa mista (cioè prodotti di diversi settori merceologici, quindi disponibili in negozi diversi) l’operazione va replicata per ogni singolo punto vendita da cui si vuole ordinare, ma accettazione ordine e consegna saranno gestite in un’unica soluzione. **3.3** Nella sezione “Negozi Affiliati” dell’App Fidok, se il punto vendita è attivo con il servizio Spesa a Casa, è disponibile un volantino digitale con l’indicazione dei prezzi e/o delle offerte che il negoziante si impegna a mantenere, per il periodo di tempo indicato, sempre nel rispetto della parità di prezzo di quanto applicato nel negozio fisico. All’utente non è precluso ordinare prodotti disponibili in negozio e non presenti sul volantino digitale nell’App, ma (fatto salvo l’obbligo di parità di prezzo da parte dell’esercente) è suo compito verificare prezzi e offerte operative direttamente nel punto vendita selezionato. **3.4** Prodotti a peso variabile: I prodotti a peso variabile (ad es. frutta, verdura, carne, pesce, prodotti di gastronomia e formaggi) vengono proposti nell’App in misure e pesi indicativi. Il prezzo di acquisto dei prodotti a peso variabile pagato dall’Utente è rapportato al peso effettivo dei prodotti acquistati presso l’esercente selezionato. **3.5** L’utente si impegna a scrivere in modo chiaro prodotto, caratteristiche confezione e quantità (es. Passata Pomodoro 750 gr. qt 2) senza possibilità di indicare marche particolari (l’amministratore si riserva di accettare comunque ordini con indicazioni di marche particolari, es. Goccioline Pavese, 330 gr. – qt 3, là dove la richiesta è chiara ed indiscutibile). **3.6** Per quanto riguarda ordini di liquidi potabili in bottiglia (acqua e bevande di varia natura) l’utente può ordinare un massimo di 30 lt complessivi. Gli ordini che eccedono tale quantitativo saranno modificati, previo accordo telefonico con l’utente da parte dell’Amministratore del servizio. **3.7** L’ordine deve aver e un valore minimo pari 5,00 €. Il costo fisso per l’utente è di 1,50 € e sarà esplicitato come voce a parte nello scontrino fiscale emesso dall’esercente. In caso di spesa mista (cioè con prodotti ordinati da più punti vendita) solo uno degli esercenti coinvolti applicherà il costo fisso sul proprio scontrino.

4. Trasmissione degli ordini. - 4.1 Completata la scrittura della lista dei prodotti ordinati, l'invio del messaggio nella chat dedicata determina la trasmissione dell'ordine.

5. Accettazione e conferma degli ordini. - 5.1 A seguito della trasmissione degli Ordini tramite App: Mediaidea comunicherà all'Utente l'avvenuta ricezione dell'Ordine di Acquisto e l'accettazione del medesimo mediante comunicazione scritta in risposta alla chat dedicata con la formula "ordine Accettato" (email e/o notifica push). La comunicazione "Ordine Accettato" perfeziona il contratto di acquisto e Mediaidea attiva le fasi di preparazione e consegna della spesa al domicilio dell'Utente. **5.2** La mancata disponibilità di un prodotto specifico presso il punto vendita selezionato in fase di preparazione determina l'eliminazione della singola voce/referenza, è fatta salva invece la restante parte dell'ordine che sarà regolarmente consegnato rimanendo nell'area "Ordine Accettato" senza obbligo da parte dell'Amministratore del servizio di ulteriori comunicazioni all'Utente.

6. Esecuzione dei contratti di acquisto e consegna. - 6.1 A fronte dell'accettazione dell'Ordine di Acquisto, Mediaidea si impegnerà a fornire a Punti Vendita e Shopper tutte le indicazioni necessarie per effettuare la consegna a domicilio che avverrà quotidianamente (dal martedì al sabato) tra le ore 17:00 e le 19:00. **6.2** Lo Shopper anticiperà con una telefonata l'arrivo al citofono dell'Utente. In caso di assenza al primo tentativo, la consegna sarà effettuata in coda al giro di consegna. In caso di doppio tentativo di consegna fallito, lo Shopper provvederà a riportare i prodotti ai negozi e l'ordine sarà annullato con comunicazione scritta il giorno dopo "Ordine Annullato per assenza destinatario" (email e/o Notifica Push). Mediaidea si riserva di inibire la fruizione del servizio all'utente che per due occasioni consecutive non è presente al momento della consegna. **6.3** La consegna avverrà al portone/cancello esterno dell'abitazione, quindi su strada pubblica. E' fatto divieto allo Shopper di entrare in strade o spazi privati, e lo stesso Shopper non è tenuto a portare la spesa all'interno di condomini e/o a piani superiori al piano terra. **6.4** Il pagamento allo Shopper del corrispettivo del Contratto di Acquisto dovrà avvenire tassativamente al momento della consegna per mezzo di Carta di Credito, Carta Bancomat, Carta Prepagata, Google Pay o Apple Pay. Non si accettano pagamenti in contante. **6.5** Per l'Acquisto, i singoli punti vendita affiliati emetteranno scontrino fiscale che sarà consegnato in formato cartaceo dallo Shopper all'utente al momento della consegna della spesa. **6.6** Eventuali contestazioni relative all'esecuzione del Contratto di Acquisto dovranno essere dirette a Mediaidea (in forma scritta all'indirizzo info@agenziamediaidea.it) il giorno dopo l'avvenuta consegna.

7. Diritti dell'utente. - 7.1 L'Utente ha diritto di chiedere in qualsiasi momento la cancellazione del proprio profilo dell'App senza alcuna penalità e senza specificarne il motivo. **7.2** Ai fini del valido ed efficace esercizio del diritto di cancellazione, l'Utente è tenuto a inviare una comunicazione scritta mediante e-mail all'indirizzo di posta elettronica info@fidok.it. **7.3** L'Utente dispone di un periodo di quattordici giorni per recedere dal Contratto di Acquisto senza dover fornire alcuna motivazione. Oltre che negli altri casi previsti per legge, il diritto di recesso è escluso relativamente a: servizio di consegna a domicilio della Spesa dopo la completa prestazione del servizio, accettando espressamente l'Utente la perdita del diritto di recesso a seguito della piena esecuzione di tale servizio; la fornitura di beni che rischiano di deteriorarsi o scadere rapidamente; la fornitura di beni sigillati che non si prestano ad essere restituiti per motivi igienici o connessi alla protezione della salute e sono stati aperti dopo la consegna; la fornitura di giornali, periodici e riviste. Il diritto di recesso deve essere esercitato entro il termine innanzi indicato dandone comunicazione mediante e-mail all'indirizzo di posta elettronica info@fidok.it (oggetto "Esercizio del diritto di recesso"). Mediaidea comunicherà senza indugio all'Utente una conferma di ricevimento del recesso esercitato, fornendo complete istruzioni per la restituzione della merce.

8. Disposizioni finali. - 8.1 Il presente Regolamento e le successive modificazioni e integrazioni si applicano e regolano in modo esclusivo il rapporto tra la Mediaidea e l'Utente. Esso è soggetto, in via esclusiva, alla legge italiana. **8.2** Eventuali variazioni o deroghe al Regolamento sono valide solo in quanto pubblicate sull'App Fidok e accettate dall'Utente. **8.3** La nullità, anche sopravvenuta, di una o più clausole del Regolamento non pregiudica la validità delle rimanenti, né la validità degli altri rapporti instaurati tra le Parti.